



Брендбук

2024



Содержание



Цветовая палитра	3
Шрифты	4
Терминология	5
Логотип РОКВУЛ	6
Использование логотипа РОКВУЛ	7
Использование логотипа РОКВУЛ: примеры ошибок	8
Набор визуальных элементов: краткий обзор	9
Наименование продуктов (примеры)	10
Правила оформления продуктовых страниц на собственных сайтах	13
Согласование?	14
Чек-лист идеального дилера	16
Полезные ссылки	17

Цветовая палитра

На этой странице полностью показана цветовая палитра бренда.

Основные цвета

Основной цвет нашего бренда – красный.

Дополнительные цвета

Белый – наш фоновый цвет, на нем информация воспринимается легко и ясно.

Черный цвет используется для текстов и линий.

Вспомогательные цвета

Четыре вспомогательных цвета используются в качестве акцентов, для элементов навигации или для передачи информации на схемах и графиках.

Спецификации

Цвета следует всегда использовать согласно приведенным здесь спецификациям, которые были протестированы на единообразии и легкость восприятия.

Оттенки

Оттенки можно использовать только для вспомогательных цветов. Оттенки основных цветов бренда и системных подразделений не допускаются. Для обеспечения единообразия и удобочитаемости следует применять для оттенков следующие настройки: 100, 75, 50 и 25%.

Оттенки допускается использовать в макетах, а также в схемах и графиках.

Основной цвет

РОКВУЛ Красный
Pantone® 186
Coated C0 M100 Y85 K5
Uncoated C0 M100 Y100 K0
R210 G0 B20
#E4002B
RAL 3020

Дополнительные цвета

Белый
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

Черный
(текст/линии)
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000
RAL

Вспомогательные цвета



Pantone® 7711
C98 M0 Y28 K4
R 0 G 151 B169
#0097A9



Pantone® 384
C26 M4 Y99 K35
R148 G147 B0
#949300



Pantone® 688
C17 M68 Y3 K12
R167 G99 B137
#A76389



Pantone® Cool Grey 10
C0 M0 Y0 K75
R99 G102 B106
#63666A

Оттенки

75%

50%

25%

Шрифты

При создании маркетинговых материалов с упоминанием бренда РОКВУЛ и брендов других подразделений мы рекомендуем использовать наш корпоративный шрифт Avenir, который выступает как один из элементов нашего фирменного стиля.

Системный шрифт

Если на компьютере отсутствует шрифт Avenir, для повседневных задач (таких как создание презентаций в Power Point или шаблонов писем) может использоваться системный шрифт Arial.

Латиница

Avenir Next Bold

Avenir Next Medium

Avenir Next Regular

Release the natural power of stone to enrich modern living

Release the natural power of stone to enrich modern living

Release the natural power of stone to enrich modern living

Кириллические языки

Avenir Next Bold

Avenir Next Medium

Avenir Next Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Системный шрифт

Arial Bold

Arial Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Терминология

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

(зарегистрированные средства индивидуализации товаров/услуг, обеспечивающие правовую защиту от копирования)



БРЕНД

(совокупность свойств, символики, репутации, которые позволяют продукту (группе продуктов) стать узнаваемым среди целевой аудитории и выделяться на фоне конкурентов)

Бизнес подразделения компании

РОКВУЛ (Минераловатная изоляция)

Рокфон (Акустические решения)

Гродан (субстраты)

Бизнес-подразделение Рокфон, компания ООО «РОКВУЛ»

Бизнес-подразделение Гродан, компания ООО «РОКВУЛ»

Логотип РОКВУЛ

На этой странице показан логотип компании ООО "РОКВУЛ". Формы букв, естественные и в то же время геометрически строгие, отражают дух нашей деятельности. В общем случае логотип должен быть выполнен в фирменном красном цвете.

Логотип состоит из двух элементов: словесного и изобразительного.

Взаимное расположение элементов логотипа тщательно продумано. Принцип расположения элементов показан на схеме.

Не переделывайте логотип самостоятельно. Всегда используйте только изображения, предоставленные компанией.

Логотип



Расположение элементов логотипа



Использование логотипа РОКВУЛ

Вот несколько простых правил, которым необходимо следовать.

Свободное пространство

Логотип должен быть окружен свободным пространством, равным высоте буквы R в надписи RWL. Не размещайте внутри этого пространства иные графические элементы.

Минимальный размер

Минимальная высота логотипа составляет 5 мм для печати или 16 пикселей – для экранов цифровых устройств, в том числе мобильных.

Варианты логотипа

Цветной

Основной и предпочтительный вариант логотипа – цветной на белом фоне. Также можно использовать инверсный цветной вариант, как показано на рисунке (символ обязательно должен оставаться цветным).

Черно-белый

Если цветная печать невозможна (например, для материалов, отправляемых по факсу), можно использовать черно-белый вариант логотипа.

Символ

В особых случаях символ может использоваться отдельно, например на аватарах в социальных сетях. Отдельное использование символа допускается только при условии, что в том же материале присутствует полный вариант эмблемы. Если вы не уверены в допустимости самостоятельного использования символа, проконсультируйтесь с сотрудником отдела маркетинга компании ООО "РОКВУЛ".

Свободное пространство



Минимальный размер



Цветной (основной)



Черно-белый (основной)



Цветной (инверсный)



Черно-белый (инверсный)



Символ



Использование логотипа РОКВУЛ: примеры ошибок

Всегда используйте только предоставленные компанией изображения. Всегда следуйте правилам использования наших логотипов. Вот несколько примеров того, чего следует избегать. Эти правила распространяются также на логотипы других бизнес подразделений компании ООО "РОКВУЛ".

Нельзя
Изменять взаимное расположение элементов логотипа



Нельзя
Изменять соотношение размеров элементов



Нельзя
Растягивать логотип по горизонтали или вертикали



Нельзя
Изменять шрифт логотипа



Нельзя
Поворачивать логотип или размещать ее наклонно



Нельзя
Поворачивать символ вулкана



Нельзя
Изменять фигуры, используемые в символе вулкана



Нельзя
Изменять цвет



Нельзя
Применять к логотипу декоративные эффекты



Нельзя
Вписывать логотип в фигуру



Нельзя
Размещать логотип на изображении, делающем его нечитаемым



Нельзя
Прикреплять к логотипу текст



Набор визуальных элементов: краткий обзор

Для визуализации бренда РОКВУЛ, был разработан набор элементов фирменного стиля. Этот набор следует использовать в дизайне всех маркетинговых материалов, содержащих информацию о компании, продукции, бренде РОКВУЛ, комбинируя отдельные элементы в зависимости от ситуации и характера материалов.

Логотип РОКВУЛ



Шрифт, кириллица

Авенир, жирный

Авенир, средний

Авенир, обычный

Шрифт, латиница

Avenir, bold

Avenir, medium

Avenir, regular

Имиджевые



Фотографии

Продукция



Объекты



Цвет

Основной Вспомогательные



Наименование продуктов (примеры)

Наименование продуктов (примеры)	Примечания	Неправильно (примеры)	
Теплоизоляция, простое название			
<ul style="list-style-type: none">• АКУСТИК БАТТС• АКУСТИК БАТТС ПРО• Акустик СТАНДАРТ• Акустик УЛЬТРАТОНКИЙ• АРКТИК (ЛАЙТ БАТТС Д ЭКСТРА)• ФЛОР БАТТС• ФЛОР БАТТС И• ФЛОР БАТТС 25 ММ• БЕТОН ЭЛЕМЕНТ БАТТС ОПТИМА• БЕТОН ЭЛЕМЕНТ БАТТС ЭКСТРА• БЕТОН ЭЛЕМЕНТ БАТТС• ВЕНТИ БАТТС Д• ВЕНТИ БАТТС Д ОПТИМА• ВЕНТИ БАТТС• ВЕНТИ БАТТС ОПТИМА• ВЕНТИ БАТТС Н• ВЕНТИ БАТТС Н ОПТИМА• КАВИТИ БАТТС• КАРКАС БАТТС• Лайт СТАНДАРТ• ПЛАСТЕР БАТТС• РОКФАСАД ЭКСТРА (РОКФАСАД Д ЭКСТРА)• РУФ БАТТС Д ЭКСТРА• РУФ БАТТС Д ОПТИМА• РУФ БАТТС Д СТАНДАРТ• РУФ БАТТС Н ЭКСТРА• РУФ БАТТС Н ОПТИМА• РУФ БАТТС В ОПТИМА	<ul style="list-style-type: none">• РУФ БАТТС В ЭКСТРА• РУФ БАТТС СТЯЖКА• РУФ БАТТС Н ЛАМЕЛЛА• САУНА БАТТС• СЭНДВИЧ БАТТС К• СЭНДВИЧ БАТТС С• СЭНДВИЧ БАТТС СТАНДАРТ• СЭНДВИЧ БАТТС ОПТИМА• СЭНДВИЧ БАТТС ЭКСТРА• ФАСАД БАТТС Д ЭКСТРА• ФАСАД БАТТС Д ОПТИМА• ФАСАД БАТТС ЭКСТРА• ФАСАД БАТТС ОПТИМА• ФАСАД ЛАМЕЛЛА• РОКФАСАД• КАМИН БАТТС• ТЕХ БАТТС 50• ТЕХ БАТТС 75• ТЕХ БАТТС 100	<ul style="list-style-type: none">• Только кириллица.• Порядок слов (букв, цифр) фиксирован.• Названия не имеют сокращенных форм.	<ul style="list-style-type: none">• Акустик Баттс• акустик баттс• БАТТС АКУСТИК• АКУСТИК баттс• АКУСТИК Баттс• АКСТИК Батс• АКУСТИКБАТТС• АКУСТИК УЛЬТРАТОНКИЙ• Acoustics БАТТС• ACOUSTICS BATTS• АКУСТИК БАТТС 70• АКУСТИК БАТТС Л• АКУСТИКБАТТС• \$АКУСТИК !БАТТС• АКУСТИК КУСТИК

Наименование продуктов (примеры)**Примечания****Неправильно (примеры)**

Теплоизоляция, простое название (продолжение)

- ТЕХ БАТТС 125
- ТЕХ БАТТС 150
- ТЕХ МАТ
- ЛАЙТ БАТТС

- Все буквы заглавные.
- Только кириллица.
- Порядок слов (букв, цифр) фиксирован.
- Названия не имеют сокращенных форм.

- ТЕХБАТТС 125
- тех баттс 150
- ТЕХМАТ
- тех МАТ
- Лайт Баттс
- лайт батс

Теплоизоляция, простое название, исключения

- Лайт Баттс ЭКСТРА
- Лайт Баттс СКАНДИК
- Лайт Баттс ОПТИМА

- Часть названия заглавными.
- Каждое слово начинается с заглавной.
- Только кириллица.
- Порядок слов фиксирован.
- Названия не имеют сокращенных форм.

- лайт баттс экстра
- ЛАЙТ БАТТС ЭКСТРА
- ЛАЙТ БАТТС экстра
- Лайт ЭКСТРА
- Лайт Баттс EXTRA
- Light Batss EXTRA
- Баттс Лайт ЭКСТРА
- ЛайтБаттсЭКСТРА
- ЛайтБаттсЭКСТРА
- Лай Батс ЭСТРА
- Лайт!Баттс\$ЭКСТРА
- Лайт Баттс ЭКСТРА 13
- ЛАЙТ БАТТС ЭКСТРА G
- Лайт БАТТС (ЭКСТРА)
- ВАЙ ФАЙ ЭКСТРА
- ЛБЭ
- ЛБ ЭКСТРА

*Полный список наименований продуктов будет предоставлен дополнительно

Наименование продуктов (примеры)

Примечания

Неправильно (примеры)

Теплоизоляция, составное название

- Цилиндры навивные RWL 100 к/ф
- Цилиндры навивные RWL 100
- Цилиндры навивные RWL 150
- Цилиндры RWL 80 к/ф

- RWL только заглавными.
- Порядок слов (букв, цифр) фиксирован.
- Названия не имеют сокращенных форм.

- цилиндры навивные РОКВУЛ 100 к/ф
- ЦИЛИНДРЫ НАВИВНЫЕ РОКВУЛ 100 к/ф
- Цилиндры навивные РОКВУЛ к/ф 100
- Цилиндры навивные РОКВУЛ 100 к/ф
- Цилиндры навивные РОКВУЛ 100 к/ф
- Цилиндры РОКВУЛ навивные 100 к/ф
- Цилидры новивные РОКВУЛ 100 кф
- Цилиндры РОКВУЛ 100 к/ф
- Цилиндры навивные РОКВУЛ 100 г/в
- Цилиндры навивные РОКВУЛ 179 к/ф
- Цилиндры навивные РОКВУЛ G к/ф
- Цилиндры навивные РОКВУЛ100к/ф
- Цилиндры навивные РОКВУЛ100к/ф
- Цилиндры! навивные \$ РОКВУЛ % 100 * к / ф
- Цилиндры литые РОКВУЛ 100 к/ф
- Pipe sections РОКВУЛ 100 alu

Компоненты, стороннее производство, составное название

- Гидро-пароизоляция RWL
- Пароизоляция RWL для кровель, стен и потолка
- Паропроницаемая гидро-ветрозащитная трехслойная МЕМБРАНА ДЛЯ КРОВЕЛЬ
- Паропроницаемая ветро-влагозащитная МЕМБРАНА ДЛЯ СТЕН
- Алюминиевая клейкая лента RWL

- Часть названия заглавными.
- Только кириллица.
- Порядок слов фиксирован.
- RWL только заглавными.
- RWL только латиницей.
- Названия не имеют сокращенных форм.

- мембрана РОКВУЛ ДЛЯ СТЕН
- Мембрана ДЛЯ СТЕН РОКВУЛ
- Ммбрана РОКВУЛ для СТИН
- Мембрана РОКВУЛ ДЛЯ СТЕН 13
- Мембрана РОКВУЛ ДЛЯ СТЕН G
- Мембрана РОКВУЛ ДЛЯ СТЕН
- Мембрана РОКВУЛ ДЛЯ СТЕН
- Мембрана РОКВУЛ ДЛ Я СТЕН
- Мембрана! РОКВУЛ \$ ДЛ Я * СТЕН
- РОКВУЛ ДЛ Я СТЕН
- Мембрана ДЛ Я СТЕН
- Membrane РОКВУЛ FOR WALLS

*Полный список наименований продуктов будет предоставлен дополнительно

Правила оформления продуктовых страниц на собственных сайтах

1. Название продукта, его описание.
2. Фотография продукта размером 1300 x 700.
3. Преимущества продукта.
4. Таблица с размерами продукту в упаковке.
5. Таблица с техническими характеристиками продукта.
6. Блок сопроводительной документации (каталоги, сертификаты, чертежи).
7. Блок сопроводительных видео (1-3 штуки).
8. Блок программ расчета (1-3 штуки).
9. Блок контактной информации.

1	2
3	
4	
5	
6	7
8	9

Согласование

Не требует согласования:

- Использование, в том числе репост, фото и видео контента с официальных аккаунтов в социальных сетях: <https://vk.com/rwlrus>, <https://ok.ru/rwlru>.
Публикация и распространение официальных новостей и пресс-релизов компании ООО "РОКВУЛ" без изменения содержания и со ссылкой на источник.
- Использование на собственном сайте описание продукции, изображений, сопроводительных материалов (каталогов, сертификатов, чертежей, видео), взятых с сайтов www.rwl.ru, без изменения содержания и со ссылкой на источник.

Требует согласования:

- Интервью любым СМИ, в которых упоминается компания ООО "РОКВУЛ", ее бренды и/или продукция.
- Использование логотипов, рекламных конструкций, материалов, баннеров, выставочных модулей, образцов продукции на различных внешних и внутренних мероприятиях (конференция, выставка, тренинг), при оформлении торговых помещений, в печатной рекламной продукции, на иных видах информационных носителей, используемых для продвижения продукции компании ООО "РОКВУЛ".

- Производство за свой счет и собственными силами сувенирной, рекламной и иной брендированной продукции с использованием товарных знаков/логотипов компании ООО "РОКВУЛ", при условии, что соблюдены правила применения логотипов – смотрите страницу 5.

Обязательные требования компании:

- Делать ссылку на сайты компании ООО "РОКВУЛ", с которых материал был взят, в случае размещения на своем сайте материалов, текстов, изображений, сопроводительных материалов (каталоги, сертификаты, чертежи, видео).

Запрещено:

- Представляться и выступать от имени компании ООО "РОКВУЛ", в том числе, с использованием фирменного стиля компании ООО "РОКВУЛ", включая фирменные бланки, логотипы, товарные знаки, слоганы или текстовые знаки, цвет и шрифт, иные элементы.
- Использовать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие компании ООО "РОКВУЛ", способом, отличным от указанного в разделе «Требует согласования».

Согласование

Запрещено:

- Использовать товарные знаки и иные средства индивидуализации компании ООО "РОКВУЛ", путем регистрации на свое имя тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков/ иных средств индивидуализации.
- Регистрировать в сети Интернет доменные имена, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками/иными средствами индивидуализации компании ООО "РОКВУЛ".
- Использовать в названии доменных имен товарные знаки компании ООО "РОКВУЛ". Для примера, конлит-роквул.рф.
- Вносить изменения в логотипы компании - смотрите подробнее страницу 8.

Чек-лист идеального дилера

Или на что обратить внимание при работе с брендом РОКВУЛ

Сайт:

- ✓ Использование актуальных изображений продуктов РОКВУЛ
- ✓ Соответствие изображений описываемому продукту
- ✓ Представление на сайте актуальной продуктовой линейки
- ✓ Представление на сайте только тех продуктов, по которым заключен контракт
- ✓ Название бренда и продуктов соответствует бренд-буку
- ✓ Использование актуального логотипа компании РОКВУЛ
- ✓ Использование актуального описания продукции
- ✓ Использование актуальной дополнительной информации в описании продукции (чертежи, сертификаты, каталоги)

Реклама (оффлайн, онлайн):

- ✓ Использование актуальных изображений продуктов РОКВУЛ

- ✓ Соответствие рекламных изображений и рекламных сообщений информации по ссылке
- ✓ Название бренда и продуктов соответствует брендбуку
- ✓ Использование актуального логотипа компании РОКВУЛ

Шоурум (точка продаж, офис):

- ✓ Наличие всех релевантных рекламных материалов (каталоги, листовки, образцы, демо-стенды, плакаты и т.п.)
- ✓ Актуальность рекламных материалов
- ✓ Использование актуального логотипа компании РОКВУЛ (двери, стены, баннеры, вывески, растяжки, флаги и т.п.)

Внешнее мероприятие (выставка, конференция):

- ✓ Наличие всех релевантных рекламных материалов (каталоги, листовки, образцы, демо-стенды, плакаты и т.п.)
- ✓ Актуальность рекламных материалов
- ✓ Использование актуального логотипа компании РОКВУЛ (флаги, вывески, ролапы, баннеры и т.п.)

Полезные ссылки

Логотип РОКВУЛ

<https://rwl.ru/rebranding/#files>

Раздел для дилеров

<https://eshop.rwl.ru>

Последние новости

<https://rwl.ru/about-us/news/>

Университет РОКВУЛ / Пройти бесплатный тренинг

<https://university.rwl.ru/>

Онлайн и оффлайн программы расчета

<https://rwl.ru/resources-and-tools/tools-and-calculators/>

Актуальные сертификаты, CAD и BIM чертежи

<https://rwl.ru/resources-and-tools/drawings/>

